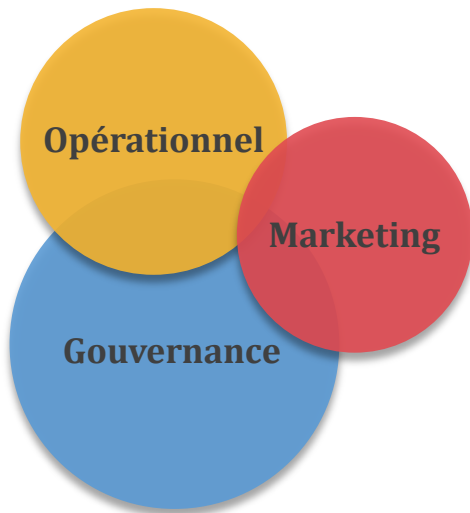


Diagnostic

Processus d'évaluation globale de la société et de son organisation, pour identifier les forces et les axes d'amélioration.



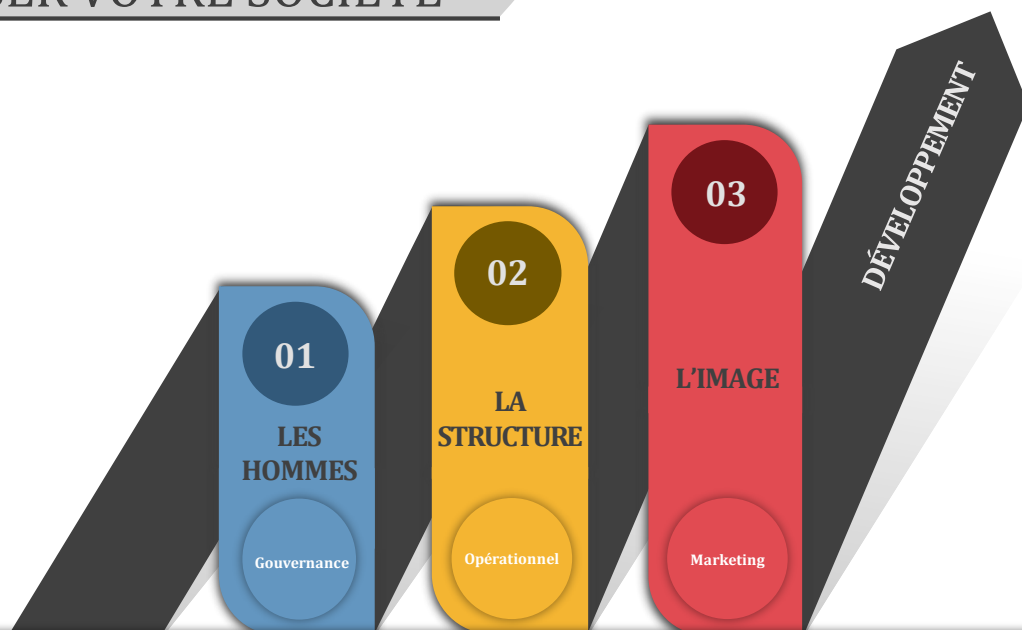
POUR QUI ?

Sociétés de gestion,
Family office , Board,
Dirigeants, CEO, CFO.

AVEC QUI ?



VALORISER VOTRE SOCIÉTÉ



01 ORGANISATION

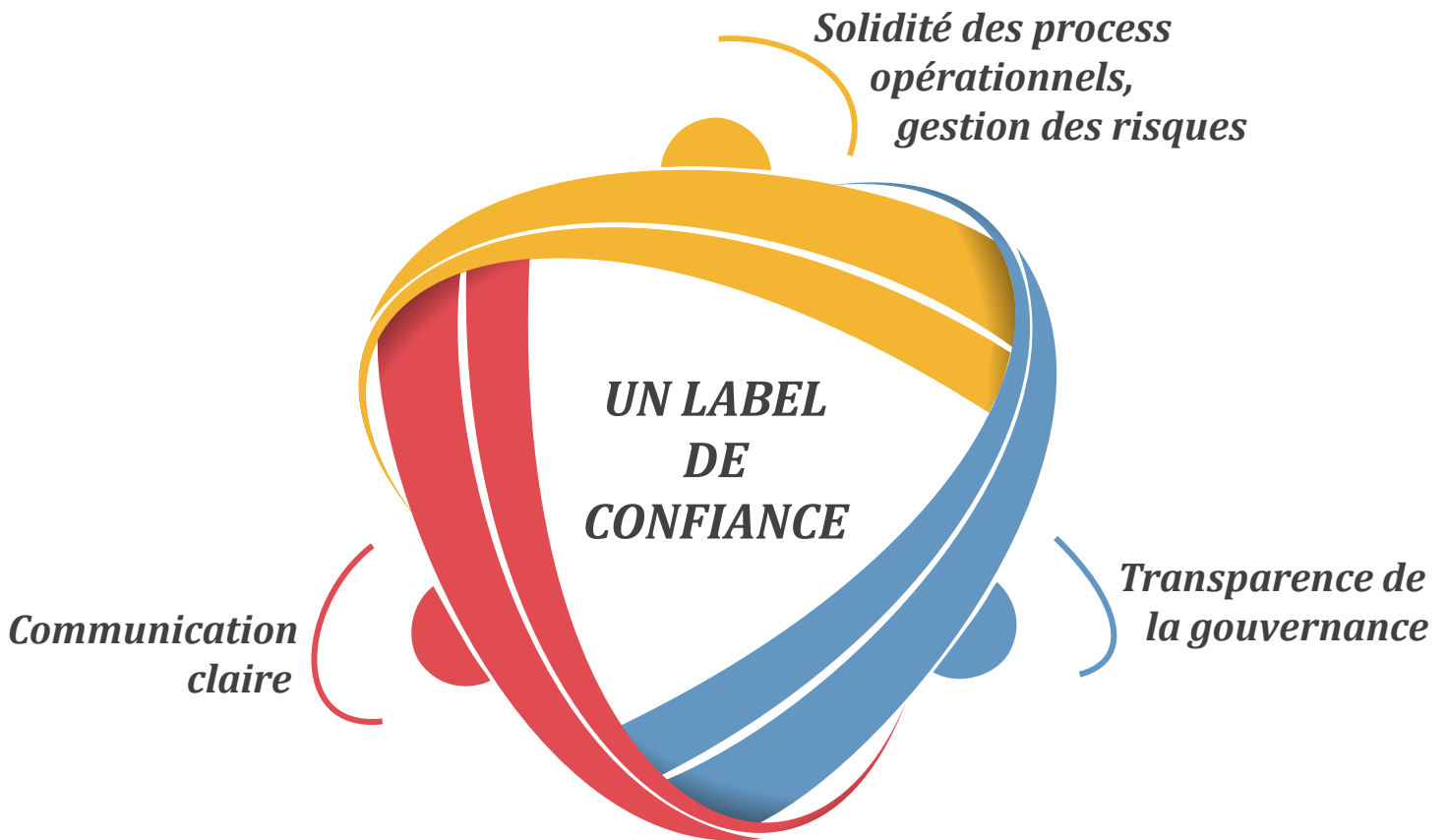
Donner confiance aux investisseurs quant à la solidité et la transparence de votre mode de fonctionnement dans la prise de décision et la gestion des risques.

02 OPTIMISATION

Analyse des process opérationnels,
- Pour plus d'efficacité : baisse de coûts.
- Pour plus d'adaptabilité : nouveaux enjeux liés à la digitalisation.

03 POSITIONNEMENT

Dégager les avantages distinctifs et l'identité.
Définir le tryptique Cible, Concurrents, Image.
Ecrire la value proposition.



LES DIFFÉRENTES ÉTAPES

